

Program praktyki zawodowej dla zawodu Technik Reklamy nr nr 3/WTZ/TRK

Symbol cyfrowy zawodu 333907
(140 godz., 20 dni x 7 godz.)

Klasa III

Praktyki zawodowe w klasie trzeciej powinny zawierać następujące zagadnienia z

kwalifikacji PGF.07. Wykonywanie przekazu reklamowego

Cele ogólne

Pogłębiać oraz doskonalić umiejętności opanowane w szkole, w rzeczywistych warunkach pracy.
Podnosić poziom kwalifikacji praktycznych i umiejętności uczniów dotyczących zagadnień z zakresu przekazu reklamowego oraz kampanii reklamowej.
Poznać specyfikę pracy na rzeczywistych stanowiskach w działach marketingowych, działach promocji instytucji i przedsiębiorców oraz działach w agencjach reklamowych.

Cele operacyjne

Uczeń potrafi:

prezentować informacje reklamowe w formie graficznej, tekstowej i tabelarycznej oraz określić ich przydatność do wykonania reklamy,
dobierać środki służące do opracowania przekazu reklamowego,
dobierać środki prezentacji przekazu reklamowego,
stosować programy komputerowe do gromadzenia i przetwarzania informacji oraz opracowania przekazu reklamowego,
stosować przepisy prawa oraz przestrzegać zasad etyki zawodowej, dotyczących tworzenia przekazu reklamowego,
projektować różne formy środków reklamowych i innych narzędzi promocji,
stosować różne formy i środki projektowania reklamy,
stosować przepisy prawa autorskiego i własności intelektualnej,
prezentować projekty reklamy produktów i usług,
dobierać materiały i narzędzia do wykonywania środków reklamowych,
przygotować reklamę w wersji drukowanej i elektronicznej.

Dział programowy	Tematy jednostek metodycznych	Liczba godzin

VI. Budowanie przekazu reklamowego	2. Brief mediowy	6
VII. Dokumentacja dotycząca przygotowania reklamy	1. Odczytywanie dokumentacji technologicznej	5
	2. Makietą, szkic wydawniczy	5
	3. Wyszukiwanie i selekcjonowanie informacji z briefu kreatywnego	3
VII. Identyfikacja wizualna	1. Wykonanie elementów identyfikacji wizualnej	7
	2. Wykonanie logo firmy (sygnet, logotyp)	7
	3. Wykonanie księgi znaku	6
	4. Wizytówka, papier i koperta firmowa	7
VIII. Reklama drukowana	1. Formy reklamy drukowanej	6
	2. Przekaz reklamowy w reklamie drukowanej	5
IX. Reklama zewnętrzna	1. Nośniki reklamy zewnętrznej w procesie tworzenia skutecznego przekazu reklamowego	6
	2. Billboard, citylight, banner	8
	3. Materiały POS i inne nośniki reklamy zewnętrznej	12
X. Wykonanie projektów reklamy do umieszczenia w mediach cyfrowych	1. Reklama internetowa	10
	2. Wyświetlacze i ekrany cyfrowe	10